

### Opgave 3 Mag het iets meer zijn?

#### 11 maximumscore 2

Een voorbeeld van een juist antwoord is:

- Het totale winkelvloeroppervlak is verhoudingsgewijs meer gestegen dan het aantal supermarkten:

Het vloeroppervlak steeg tussen 2017 en 2020 met

$$\frac{4.772 - 4.453}{4.453} \times 100\% = 7,16\%$$

Het aantal supermarkten steeg tussen 2017 en 2020 met

$$\frac{6.386 - 6.200}{6.200} \times 100\% = 3,00\%$$

of

Het winkelvloeroppervlak per supermarkt is toegenomen:

$$2017: \frac{4.453.000}{6.200} = 718 \text{ m per supermarkt}$$

$$2020: \frac{4.772.000}{6.386} = 747 \text{ m per supermarkt}$$

- Hieruit blijkt dat de omvang per winkel is gestegen (en dat wil zeggen dat er schaalvergroting is geweest)

1

1

#### 12 maximumscore 2

Een voorbeeld van een juist antwoord is:

- Uit bron 2 blijkt dat Albert Heijn met een kleiner aantal winkels dan Superunie een grotere totale omzet behaalt,
- en hieruit volgt dat de gemiddelde omzet per winkel bij Albert Heijn groter is dan bij Superunie

1

1

*Opmerking*

*Voor toekenning van het tweede scorepunt is een correcte onderbouwing van de gevolgtrekking noodzakelijk.*

#### 13 maximumscore 3

Een voorbeeld van een juist antwoord is:

- In tijden van hoogconjunctuur stijgen de gemiddelde inkomens, en
- luxe goederen hebben een hogere inkomenselasticiteit dan niet-luxe goederen
- dus de afzet van de luxe levensmiddelen zal bij dezelfde inkomensgroei procentueel meer stijgen dan de afzet van niet-luxe levensmiddelen

1

1

1